

重庆市中医药文化建设现状及认知调查

田波^{1,2*}, 贺加^{1#}(1.第三军医大学军事预防医学院, 重庆 400038; 2.重庆市第六人民医院, 重庆 400060)

中图分类号 R195 文献标志码 A 文章编号 1001-0408(2016)30-4194-04
DOI 10.6039/j.issn.1001-0408.2016.30.06

摘要 目的:为加强重庆市的中医药文化建设、推动中医药文化发展提供参考。方法:采用问卷调查方法,对重庆市二级以上公立中医医疗卫生机构中医药文化建设现状以及部分市民和中医医疗卫生机构职工对于中医药文化及其建设的认知进行调查,并对数据进行统计和分析。结果:共发放中医医疗卫生机构调查问卷45份,回收有效问卷45份,有效回收率为100%;共发放市民调查问卷3 500份,回收有效问卷2 250份,有效回收率为64.29%;共发放中医医疗卫生机构职工调查问卷1 100份,回收有效问卷702份,有效回收率为63.82%。在受访机构中医药文化建设现状方面,核心文化软实力建设上,机构组织、机构宗旨和单位标识等工作开展比例总体相对较高,行为规范体系一项工作开展比例相对较低;硬件环境建设上,各项达成的比例均较高。在受访市民对中医药文化的认知方面,有62.98%的受访市民对中医药很信任;市民选择中医看病的原因排第一的是副作用较小(24.76%);89.42%认为中医养生有必要。在受访职工对中医药文化建设的认知方面,81.91%的受访职工认为本单位非常重视中医药文化建设;60.54%的受访职工对本单位中医药文化建设的成效很满意;但只有23.08%的受访职工对中医药文化核心价值观非常熟悉;受访职工认为中医药文化建设中最主要的问题是资金硬件缺乏(69.09%)和人才队伍跟不上(44.59%)。结论:重庆市中医医疗卫生机构在机构组织、机构宗旨、单位标识和硬件环境建设方面比较重视,但在行为规范体系建设上有待加强;市民对中医药文化的认识还有待提高;中医医疗卫生机构职工的中医药文化素养还有待提升。

关键词 中医药文化;市民;中医医疗卫生机构职工;调查

Investigation on the Status Quo and Cognition about the Cultural Construction of TCM in Chongqing

TIAN Bo^{1,2}, HE Jia¹(1.School of Military Preventive Medicine, Third Military Medical University, Chongqing 400038, China; 2.Sixth People's Hospital of Chongqing, Chongqing 400060, China)

ABSTRACT OBJECTIVE: To provide reference for strengthening the cultural construction and promoting the cultural development of TCM in Chongqing. METHODS: Questionnaire was adopted to investigate the status quo and cognition of some citizens, staffs in medical and health institutions for the cultural construction of TCM in public TCM medical and health institutions above Grade Two in Chongqing, and the data was statistically analyzed. RESULTS: Totally 45 questionnaires were sent out for TCM medical and health institutions, 45 were effectively received with effective recovery of 100%; 3 500 were sent out for the citizens, 2 250 were effectively received with effective recovery of 64.29%; 1 100 were sent out for the staffs in TCM medical and health institutions, 702 were effectively received with effective recovery of 63.82%. In terms of cultural construction in surveyed institutions, organization, principles and unit markings carried out a relatively high proportion in the core cultural soft power construction, the development of behavioral norms system carried out a relatively low proportion; and the proportion was higher in the hardware environment construction. In terms of the cognition of surveyed citizens for the TCM culture, 62.98% believed in TCM; the first reason for choosing TCM was its less side effects (24.76%); 89.42% thought it was necessary to keep in good health. In terms of the cognition of surveyed staffs for the cultural construction of TCM, 81.91% thought the TCM culture was taken seriously in their hospital; 60.54% showed great satisfaction with the cultural construction of TCM; only 23.08% was very familiar with the concept of TCM core values; the surveyed staff thought the main problems in the cultural construction of TCM were lack of facilities (69.09%) and talent personals (44.59%). CONCLUSIONS: The organization, principles, unit markings and facilities in Chongqing TCM medical and health institutions are taken seriously, while the behavioral norms system needs to be strengthened; the citizens' cognition for TCM culture should be improved, as well as the staffs' TCM cultural awareness in TCM medical and health institutions.

KEYWORDS Traditional Chinese medical culture; Citizen; Staffs in TCM medical and health institutions; Investigation

中医药文化是中医学本质和特色的集中体现,是我国优秀的传统文化。中医医疗卫生机构是中医药文化传播的重要场所,中医药文化建设是中医医疗卫生机构建设的重要内容

* 主治医师,硕士研究生。研究方向:社会医学与卫生事业管理。电话:023-61929196。E-mail:1399942478@qq.com

通信作者:教授。研究方向:社会医学与卫生事业管理。电话:023-68772316。E-mail:hejiahj@126.com

之一^[1]。中医医疗卫生机构进行中医药文化建设有利于提升核心竞争力,培养团队精神,增强团队凝聚力,更好地突出特色,打造品牌优势,扩大社会影响力^[2],进而有利于传承和弘扬中医药文化。为了更好地加强重庆市的中医药文化建设,推动重庆市的中医药文化发展,本研究对重庆市二级以上公立中医医疗卫生机构中医药文化建设现状以及部分市民和中医医疗卫生机构职工对于中医药文化及其建设的认知进行了问

卷调查和分析。

1 对象与方法

1.1 调查对象与调查时间

于2013年11月以重庆市二级以上公立中医医疗卫生机构为对象进行中医药文化建设现状调查。采用便利抽样方法,于2014年6—8月选取重庆市渝中区、沙坪坝区、江北区、南岸区、北部新区、璧山区、巴南区、万州区、梁平县等21个区县的部分市民为对象进行中医药文化认知调查;于2014年4—6月在江北区中医院、北碚中医院、长寿中医院、永川中医院、开县中医院、云阳中医院、荣昌中医院、忠县中医院、石柱中医院、垫江中医院、梁平中医院、大足中医院等12家中医医疗卫生机构选取部分职工为对象进行中医药文化建设认知调查。

1.2 调查方法

1.2.1 对中医医疗卫生机构中医药文化建设现状的调查 依据《中医医院中医药文化建设指南》(国中医药发[2009]23号),自行设计中医医疗卫生机构调查问卷。问卷含三部分:(1)核心文化软实力建设;(2)硬件环境建设;(3)对外宣传中医药文化。问卷通过邮寄方式发至各中医医疗卫生机构院办,由院方组织相关部门共同填写,填写完毕后邮寄回调研组。

1.2.2 市民对中医药文化的认知调查 经文献查阅,课题组讨论,自行设计市民调查问卷。问卷含三部分:(1)受访市民基本情况,包括年龄、性别和教育水平;(2)受访市民对中医药文化的一般认知,包括对中医药的态度、对中医就医是否方便的看法、就医第一选择、就医时是否会选择名中医、选择中医看病的原因和中医就诊机构的选择等;(3)受访市民对中医养生的认知,包括对中医养生必要性的看法、养生场所选择和是否关注中医养生电视节目等。问卷由调查人员现场发放、回收。

1.2.3 中医医疗卫生机构职工对中医药文化建设的认知调查 根据《中医医院中医药文化建设指南》,自行设计中医医疗卫生机构职工调查问卷。问卷含三部分:(1)受访职工基本情况,包括年龄、性别和教育水平;(2)受访职工对中医药文化建设的一般认知,包括本单位对中医药文化建设的重视程度、本单位中医药文化建设成效、对中医药文化核心价值观的了解、本单位中医药文化培训开展情况等;(3)受访职工对中医药文化建设的意见和建议,包括中医药文化建设中的主要问题、中医医疗卫生机构的中医药文化建设重点、中医药文化传承与保护重点、中医药文化传播中的主要问题等。问卷由调查人员现场发放、回收。

1.3 数据统计方法

运用Epidata 3.1软件双轨录入数据,核查后采用描述统计学方法,运用SPSS 18.0统计软件进行统计和分析。以构成比或率表示相应指标。

2 结果

本次调查共发放中医医疗卫生机构调查问卷45份,回收有效问卷45份,有效回收率为100%;共发放市民调查问卷3500份,回收有效问卷2250份,有效回收率为64.29%;共发放中医医疗卫生机构职工调查问卷1100份,回收有效问卷702份,有效回收率为63.82%。

2.1 受访机构中医药文化建设现状

受访机构中医药文化建设现状见表1。由表1可见,在核心文化软实力建设上,行为规范体系一项工作开展的比例相对较低,其他项工作开展的比例总体相对较高;在硬件环境建设上,3个项目各方面达成的比例均相对较高;在对外宣传中医药文化上,开展“三下乡”活动和设专(兼)职通讯员等项工作开展的比例相对较高。

表1 受访机构中医药文化建设现状

Tab 1 The status quo of TCM cultural construction in the surveyed TCM institutions

项目	比例,%	项目	比例,%
核心文化软实力建设		有教学传承规范	42.22(19/45)
机构组织		有特定礼仪	46.67(21/45)
设分管领导	95.56(43/45)	有员工手册	64.44(29/45)
有3~5年规划	71.11(32/45)	纳入目标管理	71.11(32/45)
有年度计划	88.89(40/45)	表彰行为规范者	44.44(20/45)
有检查考核	53.33(24/45)	硬件环境建设	
进行总结表彰	42.22(19/45)	建筑外观设计	
机构宗旨		体现传统建筑元素	71.11(32/45)
有宗旨	80.00(36/45)	体现中医药文化氛围	80.00(36/45)
有发展战略	66.67(30/45)	建筑内部装饰	
有院训	84.44(38/45)	体现中医药文化氛围	82.22(37/45)
诵院训	53.33(24/45)	宣传中医药历史文化	73.33(33/45)
有院歌	57.78(26/45)	中医药核心理念物展示	
唱院歌	42.22(19/45)	体现中医药学的核心理念	66.67(30/45)
单位标识		宣传科普及常识	91.11(41/45)
有徽标	71.11(32/45)	体现医院科室特色	77.78(35/45)
规范名称	91.11(41/45)	对外宣传中医药文化	
有标准色系	60.00(27/45)	设对外宣传专职人员	55.56(25/45)
色系一致	60.00(27/45)	建设中医药网站	46.67(21/45)
广泛应用	75.56(34/45)	办院刊	33.33(15/45)
行为规范体系		编中医药科普读物	42.22(19/45)
有规章制度	60.00(27/45)	编中医药适宜技术资料	64.44(29/45)
有工作规范	55.56(25/45)	开展“三下乡”活动	88.89(40/45)
有诊疗行为规范	57.78(26/45)	开展对外学习交流	75.56(34/45)
有行为准则	60.00(27/45)	设专(兼)职通讯员	84.44(38/45)

2.2 受访市民对中医药文化的认知

2250名受访市民年龄段分布较均衡,18~28岁占26.53%,29~35岁占25.47%,36~50岁占30.62%,>50岁占17.38%;其中男性占38.76%,女性占61.24%;受教育水平分布为本科及以上占32.04%,大专占36.09%,高中(中专)占18.09%,初中及以下占13.78%。受访市民对中医药文化的认知见表2。由表2可见,在对中医药文化的一般认知上,62.98%的受访市民对中医药很信任;选择中医看病的原因排第一的是副作用较小(24.76%)。在对中医养生的认知上,89.42%的受访市民认为中医养生是有必要的。

2.3 受访职工对中医药文化建设的认知

702名受访职工中,年龄18~28岁占41.88%,29~35岁占20.33%,36~50岁占34.19%,>50岁占3.70%;男性占31.05%,女性占68.95%;教育水平分布为初中及以下占0.43%,高中(中专)占19.37%,大专占44.44%,本科及以上占35.75%。受访职工对中医药文化建设的认知见表3。由表3可见,在对中医药文化建设的一般认知上,受访职工认为本单位非常重视中医药文化建设的占81.91%;对本单位中医药文化建设成效很满意的占60.54%;对中医药文化核心价值观非常熟悉的只占23.08%。在对中医药文化建设的意见和建议上,受访职工认为其中最主要的问题是资金硬件缺乏(69.09%)和人才队伍跟不上(44.59%)。

3 讨论

重庆市中医医疗卫生机构的中医药文化建设现状。在核心文化软实力建设上,机构组织、机构宗旨和单位标识等项落实较好,而行为规范体系一项落实尚欠佳。虽然一半以上的受访机构开展了行为规范体系建设,但整体水平仍不高。这说明在行为规范体系建设方面,由思想重视转化为日常工作

表2 受访市民对中医药文化的认知

Tab 2 Cognition of the surveyed citizens for TCM culture

项目	比例, %	项目	比例, %
对中医药文化的一般认知		绿色无污染	12.53(282/2 250)
对中医药的态度		身体调理	19.24(433/2 250)
很信任	62.98(1 417/2 250)	未明病因	12.49(281/2 250)
不了解,无明确态度	17.02(383/2 250)	病后调养	17.20(387/2 250)
目前不满意,但相信未来很好	19.47(438/2 250)	中医就诊机构的选择(多选)	
不信任	0.53(12/2 250)	中医院	82.93(1 866/2 250)
对中医就医是否方便的看法		综合医院	18.00(405/2 250)
方便	45.16(1 016/2 250)	社区医院	5.38(121/2 250)
一般	44.13(993/2 250)	企业医院	0.98(22/2 250)
不方便	10.71(241/2 250)	个体诊所	1.56(35/2 250)
就医第一选择		只要是中医	12.04(271/2 250)
中医	28.49(641/2 250)	对中医养生的认知	
西医	36.58(823/2 250)	对中医养生必要性的看法	
中西医结合	34.93(786/2 250)	有必要	89.42(2 012/2 250)
就医时是否会选择名中医		没必要	10.58(238/2 250)
会	46.62(1 049/2 250)	养生场所选择	
不会	7.69(173/2 250)	中医院	63.33(1 425/2 250)
视情况而定	45.69(1 028/2 250)	养生馆	8.22(185/2 250)
选择中医看病的原因(多选)		自行调理	28.44(640/2 250)
价格实惠	21.73(489/2 250)	是否关注中医养生电视节目	
疗效稳定	18.27(411/2 250)	是	87.02(1 958/2 250)
副作用较小	24.76(557/2 250)	否	12.98(292/2 250)

表3 受访职工对中医药文化建设的认知

Tab 3 Cognition of the surveyed staffs for the TCM cultural construction

项目	比例, %	项目	比例, %
对中医药文化建议的一般认知		对中医药文化建设的意见和建议	
本单位对中医药文化建设的重视程度		中医药文化建设中的主要问题(多选)	
非常重视	81.91(575/702)	领导重视不力	11.82(83/702)
比较重视	10.54(74/702)	人才队伍跟不上	44.59(313/702)
一般	7.26(51/702)	资金硬件缺乏	69.09(485/702)
不重视	0.28(2/702)	管理不到位	9.97(70/702)
对本单位中医药文化建设的成效		中医医疗卫生机构的中医药文化建设重点(多选)	
很满意	60.54(425/702)	中医药科普	62.11(436/702)
比较满意	22.93(161/702)	核心价值体系建设	64.67(454/702)
一般	16.10(113/702)	建筑装饰,环境形象的建设	28.35(199/702)
不满意	0.43(3/702)	行为规范建设	37.32(262/702)
对中医药文化核心价值观的了解		中医药文化传承与保护重点(多选)	
不了解	3.42(24/702)	中医药核心价值体系构建	58.97(414/702)
知道一些	34.33(241/702)	中医药文物、古迹资源普查	27.78(195/702)
熟悉	39.17%(275/702)	中医药非物质文化遗产保护	39.74(279/702)
非常熟悉	23.08(162/702)	当今名老专家的学术思想	19.52(137/702)
本单位中医药文化培训开展情况		中医药文化传播中的主要问题	
经常开展	83.19(584/702)	中医药科普精品太少	42.45(298/702)
很少开展	11.11(78/702)	中医医疗卫生机构宣传不力	45.73(321/702)
没有开展	1.42(10/702)	大众传媒配合不力	33.33(234/702)
不清楚	4.27(30/702)	行政部门不作为	19.37(136/702)

管理制度和规范,进而转化为职工的行为习惯还有一个过程。在硬件环境建设上,建筑外观设计、建筑内部装饰和中医药核心理念物画展示等项均做得较好。中医药文化在中医医疗卫生机构建筑外观上的体现能够让群众易于分辨;同时,在内部装饰上的中国文化与中医药文化风格展示,也是建筑外观设计的延伸与补充,其中最能集中体现中医药文化特色的

内部装饰场所是门诊大厅、治未病中心、国医馆和中药房等^[9]。在对外宣传中医药文化上,开展“三下乡”活动和设专(兼)职通讯员等项落实较好,基本已形成常规性工作,而办院刊、编撰中医药科普读物等项落实较差,表明在文化宣传阵地的建设及宣传手段的多样性上还应加强。

重庆市市民对中医药文化的认知。在对中医药文化的一般认知上,62.98%的受访市民对中医药很信任,说明市民对中医药总体而言持接纳的态度。28.49%的受访市民就医第一选择是中医,比例低于西医(36.58%),这可能与区域有关。居住主城区的市民距离大型综合性医院更近,往往更多的选择西医,而居住区县城镇、乡村的市民距离大型综合性医院较远,选择中医往往更为方便,对中医的认可度往往也较高。对于就医时是否会选择名中医认为“会”和“视情况而定”的比例接近(46.62%和45.69%),说明相当多的人就诊时表现比较理智,并不盲目推崇名中医。选择中医看病的原因排第一的是副作用较小(24.76%),可见公众传统的观念中一般认为中药无毒安全、副作用较小,然而必须指出的是,中药仍然是有副作用的,不能简单认为中药的副作用就一定比西药小。82.93%的受访市民会选择中医院就诊,说明市民对专业中医院的医疗水平更为信赖和认可。在对中医养生的认知上,89.42%的受访市民认为中医养生是有必要的,63.33%的受访市民选择在中医院进行养生;同时,87.02%的受访市民关注中医养生电视节目。养生本身就是中国传统文化体现,也是中医药的亮点与优势,以及行业发展的根基^[4]。本调查中绝大多数受访市民都认为中医养生有必要并注重通过电视节目获得养生知识,这提示对于中医药文化宣传应当利用好电视这一大众媒体平台。面对全社会的养生热情,中医医疗卫生机构如何在今后的工作中做好中医药文化的宣传和引导并开展好相关业务项目都是值得考虑的问题。

重庆市中医医疗卫生机构职工对中医药文化建设的认知。在对中医药文化建设的一般认知上,81.91%的受访职工认为本单位非常重视中医药文化建设;对本单位中医药文化建设成效很满意和比较满意的占83.47%,说明中医药文化建设还是富有成效的。仅23.08%的受访职工对中医药文化核心价值观非常熟悉,说明仍需在中医药文化核心价值观上对职工加强培训,提升职工的中医药文化素养。在对中医药文化建设的意见和建议上,认为其中最主要的问题是资金硬件缺乏(69.09%)和人才队伍跟不上(44.59%);认为中医药文化核心价值观体系建设和中医药科普是重点的比例最高(64.67%和62.11%);认为中医药文化传播中最主要的问题是中医医疗卫生机构宣传不力(45.73%)和中医药科普精品太少(42.45%)。调查结果表明,资金硬件和人才队伍仍是制约中医药科普宣传工作的瓶颈。近年来,国家已从财政上加大了对中医药卫生事业的投入,新建和改建了很多中医医疗卫生机构,改善了其就医环境,提升了硬件设施水平,但这仍然是一项长期的工作。卫生行政部门也已经开始着手中医药科普宣传人才培养,在专业人员中培养科普人才是保证中医药科普宣传工作运行的长效机制,中医药科普精品有赖于中医药专业人员的努力,其除了服务于临床外,更要强化服务社会、服务百姓的意识,让专业与科普有效结合,以打造出更多的中医药科普精品^[9]。

4 结语

本调查结果表明,重庆市中医医疗卫生机构对机构组织、机构宗旨、单位标识和硬件环境建设方面比较重视,但在行为

银川市居民购买非处方药品时对社区药房药师提供药学服务感知调查

陈虹*, 胡豪[#](澳门大学中华医药研究院中药质量研究国家重点实验室, 中国 澳门 999078)

中图分类号 R95 文献标志码 A 文章编号 1001-0408(2016)30-4197-03

DOI 10.6039/j.issn.1001-0408.2016.30.07

摘要 目的:提高社区药房药师药学服务水平,促进非处方(OTC)药品合理使用。方法:通过半结构化问卷对宁夏回族自治区银川市兴庆区、金凤区、西夏区共计100位居民在购买OTC药品时对社区药房药师提供药学服务的感知情况进行访谈,归纳消费者在社区药房购买OTC药品的经历,总结其对社区药房药师提供药学服务的期望。结果:共对100人进行访谈,97人完成全部访谈内容,有效访谈率为97%。调查结果显示,受访者对如何区分OTC药品仍不了解。多数受访者选择OTC药品的依据是经验和品牌,极少数受访者会在社区药房药师的指导下购买OTC药品。在OTC药品的使用过程中,受访者最关心药品的功效、不良反应和质量。购买OTC药品时,多数受访者未获得满意的药学服务。但由于医学、药学知识的匮乏,受访者对社区药房药师药学服务有着极大的需求和接受意愿。药学专业水平较低和缺乏有效的沟通是阻碍社区药房药师开展药学服务的主要原因。结论:由于受访者对社区药房药师能力的不信任导致其较少在购买OTC药品时寻求社区药房药师提供药学服务。消费者多依靠自我选择使用OTC药品,使其面临更多的用药风险。

关键词 社区药房;药学服务;消费者;非处方药;药师

Investigation of Residents' Perceptions for Pharmaceutical Care When Purchasing OTC Drugs in Yinchuan
CHEN Hong, HU Hao (State Key Laboratory of Quality Research in Chinese Medicine, Institute of Chinese Medical Sciences, University of Macau, Macao 999078, China)

ABSTRACT OBJECTIVE: To explore consumers' perceptions for pharmaceutical care by community pharmacist when purchasing OTC drugs. METHODS: Semi-structured interview was conducted for 100 consumers who were recruited in Xingqing District, Jinfeng District and Xixia District of Yinchuan, Ningxia Hui Autonomous Region, their expectation for pharmaceutical care by community pharmacists was summarized. RESULTS: Totally 100 residents were interviewed, and 97 completed a full interview with effective interview rate of 97%. Consumers still did not clearly on distinguishing the OTC drugs. The majority of consumers chosen OTC drugs were based on experience and brand, a handful of consumers were under the guidance of community pharmacists. Consumers were most concerned about the efficacy, adverse reactions and drug quality in using OTC drugs. Most consumers were not satisfied with the pharmaceutical care in purchasing OTC drugs. Nevertheless, due to a lack of medicine knowledge, consumer had a great demand for pharmaceutical care and willingness to accept it. Low professional level of community pharmacist and staff in current community pharmacy and lack of effective communication between pharmacist and consumer were the obstacles of developing pharmaceutical care. CONCLUSIONS: Because of their distrust on competence of community pharmacist, consumers seek less pharmaceutical care of OTC drugs at community pharmacy though they had expectations on pharmaceutical care of OTC drugs by community pharmacist. Consumers' rely on self-choice of drugs make them exposed to more drug risks.

KEYWORDS Community pharmacy; Pharmaceutical care; Consumer; OTC drug; Community pharmacist

非处方药(Nonprescription drug 或 OTC)是不需要凭医师处方消费者即可自行判断、购买和使用的药品,较处方药而

言,其有着更好的安全性、便利性和经济性^[1]。但在OTC药品的使用过程中,不合理用药导致的不良反应现象亦屡见不

规范体系建设上有待加强;市民对中医药文化的认识,特别是对中药副作用的认识等还有待提高,而中医医疗卫生机构职工的中医药文化素养也还有待提升。政府应进一步加大资金投入和加强人才队伍建设,且相关部门尤其应加强中医药文化核心价值体系建设和中医药科普宣传工作,从而更好地促进重庆市的中医药文化发展。

参考文献

* 硕士。研究方向:药学服务、临床试验。E-mail: April_chen@163.com

[#] 通信作者:副教授,博士。研究方向:药学服务、健康产业管理、制药技术商业化。E-mail: HaoHu@umac.mo

- [1] 黄浩军. 中医药文化建设在中医院发展的作用研究[J]. 医学信息, 2015, 28(46): 13.
- [2] 滕野, 张宗明. 中医院中医药文化建设探讨[J]. 中国医药导报, 2015, 12(28): 72.
- [3] 王虹. 中医医院中医药文化建设的实践与思考[J]. 湖北中医杂志, 2014, 36(3): 76.
- [4] 官翠玲. 中医药文化建设路径探析[J]. 医学与哲学, 2013, 34(21): 75.
- [5] 李霞. 浅谈基层中医医院中医药文化建设的实践与创新[J]. 中医药管理杂志, 2012, 20(7): 627.

(收稿日期:2016-05-04 修回日期:2016-09-08)

(编辑:周 箫)