

我校中医实习生对中药配方颗粒剂认知情况和态度的调查[△]

游江南*,王玉伟#,汪晓凡,李瑞锋,耿冬梅,胡凌娟,文占权(北京中医药大学管理学院,北京 100029)

中图分类号 R95;R195 文献标志码 A 文章编号 1001-0408(2017)30-4182-04

DOI 10.6039/j.issn.1001-0408.2017.30.02

摘要 目的:为探索推广中药配方颗粒剂的策略提供参考。方法:设计调查问卷,就我校各年级中医实习生对中药配方颗粒剂的认知情况和态度进行调查,并就调查数据进行统计和分析。结果:共发放问卷312份,回收问卷306份,问卷回收率为98.08%;其中有效问卷305份,回收问卷有效率为99.67%。受访实习生中有46.89%对中药配方颗粒剂知道且比较了解,有52.46%知道但不了解,年级越高表示知道且比较了解的比例相应越高($P<0.05$);得知中药配方颗粒剂的渠道以医患诊治过程(69.64%)、他人服用(65.02%)和本人服用(51.49%)为主;对中药配方颗粒剂无需煎煮服用方便(95.71%)、便于储存保管携带(87.13%)两方面优势认知度较高,而对其他方面优势则没有太多认知。受访实习生中分别有7.54%和69.18%完全认可和基本认可中药配方颗粒剂,年级越高认可度相应越高($P<0.05$);有89.51%愿意进一步了解中药配方颗粒剂;有60.98%表示未来会处方中药配方颗粒剂。关于受访实习生对中药配方颗粒剂态度的影响因素方面,影响力得分最高的3项依次是带教老师的影响、患者的影响和自己的实践。结论:我校中医实习生对中药配方颗粒剂的认知状况并不理想,对中药配方颗粒剂的态度仍有较大改善空间,而带教老师和患者是影响其对中药配方颗粒剂态度的关键因素。

关键词 中药配方颗粒剂;中医实习生;认知情况;态度;调查

Investigation on the Cognition and Attitude of TCM Practitioners to TCM Formula Granules in Our University

YOU Jiannan, WANG Yuwei, WANG Xiaofan, LI Ruifeng, GENG Dongmei, HU Lingjuan, WEN Zhanquan (School of Management, Beijing University of TCM, Beijing 100029, China)

ABSTRACT **OBJECTIVE:** To provide reference for exploring the strategy of promoting TCM formula granules. **METHODS:** The questionnaire was designed to investigate the cognition and attitude of TCM practitioners from different grades to TCM formula granules in our university, and the investigation data were analyzed statistically. **RESULTS:** A total of 312 questionnaires were collected and 306 questionnaires were collected with recovery rate of 98.08%. Among them, 305 questionnaires were effective with effective rate of 99.67%. 46.89% of interviewed practitioners were found to know and understand about TCM formula granule, 52.46% knew but did not understand; the higher the grade, the higher the proportion of the known and the better understanding ($P<0.05$); the cognitive channels included diagnosis and treatment course (69.64%), took by others (65.02%), took by oneself (51.49%). TCM formula granules were easy to take without decoction (95.71%) and easy to carry (87.13%), the advantage of which had high popularity, but there was not much knowledge about other advantages. 7.54% of interviewed practitioners fully appreciated TCM formula granules and 69.18% recognized them; the higher the grade, the higher the degree of recognition ($P<0.05$). 89.51% were willing to learn more about TCM formula granules. 60.98% said they would prescribed TCM formula granules in the future. Among the influential factors for the attitude of the practitioners to TCM formula granules, the three factors with the highest influence were the influence of the teachers, the influence of the patients and their own practice. **CONCLUSIONS:** The practice of TCM practitioners in our university in Beijing is not ideal for the cognition of TCM formula granules. There is still a great room for improvement in the attitude to TCM formula granules. The teachers and patients are key influential factors for the attitude to TCM formula granules.

KEYWORDS TCM formula granules; TCM practitioners; Cognitive situation; Attitude; Investigation

中药配方颗粒剂是对传统中药饮片的一种变革^[1],是中药现代化的成果^[2]。随着人们对中药配方颗粒剂认识的逐步深入,其临床应用越来越广泛^[3]。其凭借疗效

可靠和服用方便等特性,颇受医师认可和患者青睐^[4]。中医实习生正处于对药物认知的形成时期,在学习过程中对中药配方颗粒剂所形成的认识将会影响其未来的用药选择^[5]。了解中医实习生对中药配方颗粒剂的认知情况和态度,对于中药配方颗粒剂的推广和应用具有深远的意义。为此,本研究通过问卷调查了我校各年级中医实习生对中药配方颗粒剂的认知情况和态度,旨在为

△ 基金项目:北京市中医管理局项目(No.2040071620011)

* 硕士研究生。研究方向:中医药市场营销。E-mail: gone0016@sina.com

通信作者:讲师,博士。研究方向:药事管理。E-mail: wangyuwei1982@126.com

1 对象与方法

1.1 调查对象

以我校本科四年级、本科五年级、硕士研究生一年级、硕士研究生二年级、硕士研究生三年级和博士研究生(以下分别简称大四、大五、硕一、硕二、硕三和博士)阶段的中医实习生作为调查对象,实习医院覆盖东直门医院、广安门医院、东方医院、望京医院、护国寺中医医院、中日友好医院等多家实习教学医院。

1.2 调查方法

本课题组自行设计《中医实习生对中药配方颗粒剂认知情况和态度调查问卷》,并经过相关专家讨论和修改后最终确定。问卷内容主要由3个部分组成:个人基本信息(包括性别、年级、专业和实习医院);对中药配方颗粒剂的认知情况(包括是否知道、得知渠道、听说过哪些品牌、有哪些优势及劣势和最想了解哪些方面);对中药配方颗粒剂的态度(包括认可度如何、是否愿意进一步了解、态度阶段、带教老师处方使用频率和未来处方意向)以及相关影响因素。问卷调查采用在线电子问卷填写与现场纸质问卷填写两种方式相结合,调查时间段为2015年12月—2016年3月。

1.3 统计学方法

运用SPSS 19.0软件对数据进行处理和分析。计数资料以率表示,组间比较采用 χ^2 检验。 $P < 0.05$ 为差异有统计学意义。

2 结果

2.1 受访实习生基本信息

共发放问卷312份,回收问卷306份,问卷回收率为98.08%;剔除填写内容不完整的问卷后获得有效问卷305份,回收问卷有效率为99.67%。参与调查的受访实习生基本信息见表1。

2.2 受访实习生对中药配方颗粒剂的认知情况

受访实习生中有46.89%表示知道且比较了解配方颗粒,有52.46%表示知道但不了解;进一步的统计学分析结果显示,不同年级受访实习生对中药配方颗粒剂知道且比较了解的比例之间的差异有统计学意义($P < 0.05$),年级越高表示知道且比较了解的比例相应越高。受访实习生得知中药配方颗粒剂的渠道以医患诊治过程(69.64%)、他人服用(65.02%)和本人服用(51.49%)为主。受访实习生对中药配方颗粒剂品牌的知晓度较低(知晓比例最高的康仁堂为37.95%),有36.3%表示所列品牌都没听说过。受访实习生对中药配方颗粒剂的优势认知不全面,对无需煎煮服用方便(95.71%)、便于储存保管携带(87.13%)两点认知度较高,而对其他方面优势则没有太多认知。受访实习生对中药配方颗粒剂的认知情况见表2。

2.3 受访实习生对中药配方颗粒剂的态度

受访实习生中分别有7.54%和69.18%完全认可和

Tab 1 Basic information of interviewed practitioners

项目	分项	人数	百分比, %
性别	男性	101	33.11
	女性	204	66.89
年级	大四	119	39.02
	大五	82	26.89
	硕一	46	15.08
	硕二	26	8.52
	硕三	24	7.87
	博士	8	2.62
	专业	中医学	183
	中西医结合	33	10.82
	针灸推拿学	84	27.54
	其他	5	1.64
实习医院	东直门医院	109	35.74
	广安门医院	85	27.87
	东方医院	26	8.52
	望京医院	24	7.87
	护国寺中医医院	23	7.54
	中日友好医院	22	7.21
	其他	16	5.25
	合计		305

基本认可中药配方颗粒剂;进一步的统计学分析结果显示,不同年级受访实习生对中药配方颗粒剂的认可度(即统计完全认可和基本认可的比例合计)之间的差异有统计学意义($P < 0.05$),年级越高认可度相应越高。受访实习生中有89.51%愿意进一步了解中药配方颗粒剂。对中药配方颗粒剂的态度阶段,受访实习生中处于同化阶段的最多(60.94%),处于内化阶段的相对较少(32.66%)。对于未来是否处方中药配方颗粒剂,受访实习生中有60.98%表示会,而分别有9.51%和29.51%表示不会和现在不确定。受访实习生对中药配方颗粒剂的态度见表3。

关于受访实习生对中药配方颗粒剂态度的影响因素方面,采用排序积分的量化方法[平均综合得分=(Σ 频数 \times 权值)/本项选择人次,权值由选项被排列的位置决定]。结果显示,影响力得分最高的3项依次是带教老师的影响(5.28分)、患者的影响(4.22分)和自己的实践(4.19分),而生产企业的营销推广的影响力得分最低(0.36分),详见表4。

3 讨论

3.1 中医实习生对中药配方颗粒剂的认知状况并不理想

从总体上来看,有超过半数(52.46%)的受访实习生仅仅只是知道但不了解中药配方颗粒剂,占比最高,甚至还有2人(0.66%)完全不知道,这样的认知状况并没有达到一个理想的状态。而高年级受访实习生对中药配方颗粒剂知道且比较了解的比例较低,低年级受访实习生更高。这与实习经验有关,高年级中医实习生在医院实习时间更长,且硕一及以上中医实习生已有一定的处方资格,能为患者处方中药,故中药配方颗粒剂的使用

表2 受访实习生对中药配方颗粒剂的认知情况

Tab 2 Cognitive situation of interviewed practitioners to TCM formula granules

题项	选项	人数	百分比,%	
是否知道中药配方颗粒剂	知道且比较了解	143	46.89	
	知道但不了解	160	52.46	
	完全不知道	2	0.66	
得知中药配方颗粒剂的渠道 (多选,n=303)	本人服用	156	51.49	
	他人服用	197	65.02	
	他人介绍	50	16.50	
	自我学习	27	8.91	
	医患诊治过程	211	69.64	
听说过哪些中药配方颗粒剂品牌 (多选,n=303)	其他相关活动	19	6.27	
	天江	24	7.92	
	康仁堂	115	37.95	
	一方	8	2.64	
	三九	55	18.15	
	新绿色	60	19.80	
	培力	10	3.30	
	都没听说过	110	36.30	
	哪些是中药配方颗粒剂的优势 (多选,n=303)	质量可靠稳定	60	19.80
		安全性高	40	13.20
无需煎煮服用方便		290	95.71	
口感好		35	11.55	
便于储存保管携带		264	87.13	
调剂准确		32	10.56	
节省药材		54	17.82	
符合中医辨证论治特色		17	5.61	
哪些是中药配方颗粒剂的劣势 (多选,n=303)		价格贵	143	47.19
		疗效与饮片有差别	169	55.78
		剂量规格固定	96	31.68
		小包装拆解麻烦	23	7.59
		品种不全	70	23.10
	口感差	55	18.15	
	质量不确定	125	41.25	
	其他	8	2.64	
	最想了解中药配方颗粒剂哪方面 (多选)	安全性如何	112	36.72
		质量品质如何	192	62.95
如何生产的		140	45.90	
价格如何		62	20.33	
与原饮片的性味、归经、功效是否相同		220	72.13	
疗效、毒副作用与传统饮片煎煮汤药相比如何		211	69.18	
对特殊的中药煎煮法如何处理	190	62.30		

机会也较多。而硕一以下中医实习生在医院主要以观摩学习为主,从事一些较简单重复的事务性工作为多,使用中药配方颗粒剂的机会很少。

受访实习生对中药配方颗粒剂品牌的认知不足。调查发现听说过康仁堂这个品牌的占比最高(37.95%)。北京康仁堂药业由于具有地缘优势,在北京市场占有率较高,故受访实习生对康仁堂品牌尚有一定的认知;而其对另5家企业的品牌认知度就比较低了,均远低于表示都没听说过的比例(36.30%)。一方面,医师(带教老师)在处方中药配方颗粒剂的过程中仅出现药品名,极少会出现中药配方颗粒剂品牌,而且医师(带教老师)本身更关注的也是发挥药效的药品而非品牌。另一方面,目前一家医院只使用一个品牌的中药配方颗粒剂,中药配方颗粒剂还不能像西药、中成药那样一种药

表3 受访实习生对中药配方颗粒剂的态度

Tab 3 Attitude of interviewed practitioners to TCM formula granules

题项	选项	人数	百分比,%
对中药配方颗粒剂的认可度如何	完全认可	23	7.54
	基本认可但仍有疑虑之处	211	69.18
	不是非常认可但认为也有优点	59	19.34
是否愿意对中药配方颗粒剂作进一步的了解	完全不认可	4	1.31
	没有明确态度	8	2.62
对中药配方颗粒剂的态度阶段(n=297)	愿意去了解	273	89.51
	不愿意去了解	32	10.49
	服从阶段	19	6.40
	同化阶段	181	60.94
	内化阶段	97	32.66
带教老师处方使用中药配方颗粒剂的频率	从不使用	24	7.87
	使用频率低	44	14.43
	使用频率偏低	56	18.36
	使用频率偏高	71	23.28
	使用频率高	76	24.92
未来是否处方中药配方颗粒剂	所有处方均使用	6	1.97
	不了解	28	9.18
	会	186	60.98
	不会	29	9.51
	现在不确定	90	29.51

表4 受访实习生对中药配方颗粒剂态度的相关影响因素得分情况

Tab 4 Influential factors for the attitude of interviewed practitioners to TCM formula granules

影响因素	平均综合得分
带教老师的影响	5.28
患者的影响	4.22
自己的实践	4.19
家庭、学校、医院、科室的影响	3.70
自我学习	3.44
同学、朋友、同事的影响	2.09
某次特殊经历	0.43
生产企业的营销推广	0.36

品会有多个品牌产品可供选择,这也阻碍了其对于中药配方颗粒剂品牌的认知。

受访实习生对中药配方颗粒剂特性的认知存在偏差。在对中药配方颗粒剂的优势认知中,对于学习成本小、直观的优势如无需煎煮服用方便(95.71%)、便于储存保管携带(87.13%)有较高的认知,而对于其他学习成本相对较大、不易察觉的优势如安全性高、调剂准确、节省药材、符合辨证论治特色等则无太多的认知。在对中药配方颗粒剂的劣势认知中亦仍然存在偏见,如大量研究表明中药配方颗粒剂的疗效优于或等于传统汤剂^[9],但仍有55.78%的受访实习生认为中药配方颗粒剂疗效与饮片有差别。

调查发现,受访实习生对中药配方颗粒剂最了解的方面主要包括中药配方颗粒剂与原饮片的性味、归经、功效是否相同(72.13%),疗效、毒副作用与传统饮片煎煮汤药相比如何(69.18%),质量品质如何(62.95%)以及对特殊的中药煎煮法如何处理(62.30%)。对这类涉及中药配方颗粒剂本身属性的知识了解不足也从侧

面反映出中医实习生对中药配方颗粒剂的认知状况并不理想。

3.2 中医实习生对中药配方颗粒剂的态度仍有较大改善空间

受访实习生对中药配方颗粒剂并非完全认可,仅有7.54%完全认可中药配方颗粒剂;有69.18%基本认可但仍有疑虑之处,占了绝大多数;另有23.28%不认可或没有明确态度。可见,受访实习生对中药配方颗粒剂的态度仍有较大改善空间,而这从受访实习生对中药配方颗粒剂的认知情况也能反映出来。

关于态度的阶段,服从阶段指“是被迫的,并不是出于我的真心意愿,只是暂时的,为了报偿或避免惩罚,而报偿或惩罚条件消失就可能转变成态度^[6]”;同化阶段指“不是被迫的,是我自愿接受他人的观点,使自己的态度与老师、同学或患者的要求相一致^[6]”;内化阶段指“是真正从我内心深处相信并接受,不再依赖外在的压力及个人与他人的关系,已经是自己独立的态度^[6]”。态度的同化阶段是内化阶段的前阶段,本调查中受访实习生处于同化阶段的比例最高(60.94%),处于内化阶段的比例相对较低(32.66%)。即大量中医实习生处于相对中立的状态,若受到积极影响则态度会进一步深入为内化阶段,若受到消极影响则态度可能会弱化为服从阶段。因处于同化阶段的人群是转变为内化阶段的潜在人群,而目前这一人群基数较大,说明当前中医实习生对中药配方颗粒剂态度的改善空间仍较大。

关于受访实习生对中药配方颗粒剂的未来处方意向,调查发现有60.98%表示会处方,仅有9.51%明确表示不会处方,还有29.51%表示现在不确定。未来处方意向作为一种行为意向深受认知的影响,只有对中药配方颗粒剂的认知是积极的,才能有处方的信心;若对中药配方颗粒剂的认知是消极的,则很可能拒绝处方。而当认知还较为模糊,没有形成一种明确的态度时,行为意向也就无法确定。这部分不确定的人群态度易受到外界影响,可能转变为积极态度,也可能转变为消极态度。本调查中接近30%的受访实习生处方意向处于不确定状态,可见该方面也有较大的改善空间。

3.3 带教老师和患者是影响中医实习生对中药配方颗粒剂态度的关键因素

调查发现,在受访实习生对中药配方颗粒剂态度的影响因素评分中,带教老师的影响(5.28)、患者的影响(4.22)和自己的实践(4.19)3项的影响力得分最高。这与当前受访实习生得知中药配方颗粒剂的渠道方面的调查结果是一致的。说明医患诊治过程中医师(带教老师)处方、患者服用中药配方颗粒剂对中医实习生的态度影响力巨大,是有效改善中医实习生对中医配方颗粒剂态度的关键。中药配方颗粒剂的实际使用过程不仅作为一个最重要的知悉渠道,更是一个改变受访实习生态度的最重要的影响因素。而没有中药配方颗粒剂

实际使用的过程,仅以抽象概念出现的因素则影响力较小。

4 建议

中药配方颗粒剂是一种新型饮片,具备汤剂和散剂的优势,但又弥补了其缺点,既有很好的疗效,也有很高的经济价值,是中药走向国门、走向世界的重要途径之一,有利于加快我国中药与国际市场接轨^[7],有利于中医药事业的健康发展。但鉴于目前中医实习生对中药配方颗粒剂的认知不理想,态度也有较大的改善的空间,中药配方颗粒剂在推广过程中仍会面临许多阻力。结合本调查结果,笔者建议:(1)从医学教育阶段抓起,教学过程中引入中药配方颗粒剂理论知识学习内容,建立中药配方颗粒剂课程体系^[8],引导中医学生对中药配方颗粒剂有一个全面、客观的认知和态度。合理利用带教老师和患者对中医实习生的影响力,让带教老师在临床带教过程中充分影响学生;并建立用药反馈机制,让患者的反馈进一步对中医实习生产生影响。(2)均衡发展推广中药配方颗粒剂的各个渠道,且在推广过程中,应着重在目前影响力较低渠道的发力,如加强企业营销推广力量、开展更多科普学习讲座及举办学术会议等,使中医实习生能从多种渠道了解中药配方颗粒剂。(3)在推广中药配方颗粒剂时企业不单单需要对中药配方颗粒剂做宣传,也需要宣传自身的品牌。当前由于政策优势,获得生产资格的企业更应该抓住机会,增强品牌影响力,积累品牌优势,提升未来的竞争力。(4)对于中药配方颗粒剂的宣传工作应侧重加深对中药配方颗粒剂潜在的优势普及宣传,纠正误解与偏见,使中医实习生真正发自内心认同中药配方颗粒剂,从而影响其未来的处方行为。

参考文献

- [1] 王乙同.中药配方颗粒剂的发展现状与未来趋势[J].大健康:学术版,2014,8(13):325-327.
- [2] 张保国,王学礼,刘庆芳.中药颗粒剂研究的现状与发展动态[J].中国药学杂志,2000,35(7):487-489.
- [3] 张红梅,宋景政,谭红胜,等.从汤剂到颗粒剂:中药配方颗粒20年回顾与展望[J].世界科学技术:中医现代化,2012,14(4):1741-1753.
- [4] 刘晖晖,李盛青,詹若挺,等.中药配方颗粒发展现状与临床应用面临的主要问题分析[J].世界科学技术:中医现代化,2011,13(1):9-17.
- [5] 常峰,王晓飞.医生处方行为影响因素研究[J].科教文汇,2013(8):45-46.
- [6] 刘毅.组织行为学[M].北京:人民卫生出版社,2013:115-124.
- [7] 陈平.中药配方颗粒对丰富、发展传统中药汤剂的作用与意义[J].中华中医药杂志,2005,20(5):314-315.
- [8] 闫润红.中药配方颗粒剂应该纳入方剂学课程的教学内容[J].山西中医学院学报,2012,13(3):122-123.

(收稿日期:2016-10-31 修回日期:2017-09-11)

(编辑:周 箐)