

药品经营与管理专业人才培养模式和课程体系的构建^Δ

苏 媛 淇*, 龚 萍, 付 晓 娟, 余 虹, 杨 韵 菲, 张 晋 之, 谢 颖, 王 韵, 许 燕(重庆医药高等专科学校药学院, 重庆 401311)

中图分类号 R95 文献标志码 A 文章编号 1001-0408(2014)40-3831-03

DOI 10.6039/j.issn.1001-0408.2014.40.29

摘 要 目的:构建高等职业教育药品经营与管理专业人才培养模式及课程体系。方法:针对当前药品经营与管理专业存在的问题,并结合高职高专的特点,设置药品经营与管理专业岗位群的人才培养方案和课程模块。结果与结论:我院药品经营与管理专业采用了“模拟职场教学”“工学结合教学”“顶岗实习”培养模式,以职业岗位发展设置课程模块,以工作过程为导向构建课程体系,以能力培养为核心构建实践教学课程,建立了学校、学生与企业相结合的考核评价体系。

关键词 药品经营与管理;高等职业教育;人才培养;课程体系

Construction of Personnel Training Model and Curriculum System of Pharmaceutical Management and Administration

SU Yuan-qi, GONG Ping, FU Xiao-juan, YU Hong, YANG Yun-fei, ZHANG Jin-zhi, XIE Ying, WANG Yun, XU Yan(College of Pharmacy, Chongqing Medical and Pharmaceutical College, Chongqing 401311, China)

ABSTRACT OBJECTIVE: To construct the personnel training model and curriculum system for pharmaceutical management and administration of higher vocational education. METHODS: According to the problems of pharmaceutical management and administration major, combined with the characteristics of higher vocational education, the personnel training and curriculum modules were set up for pharmaceutical management and administration. RESULTS&CONCLUSIONS: The pharmaceutical management and administration major of our hospital adopt training mode of “simulation workplace”, “combination of work and learning” and “in-post teaching”, construct work-orient curriculum system and practice teaching curriculum around skill training, and establish examination and evaluation system of the combination of school, students and enterprises.

KEYWORDS Pharmaceutical management and administration; Higher vocational education; Personnel training; Curriculum system

医药产业作为与人民生命健康息息相关的朝阳产业,一直保持着较快的增长速度。我国正在积极推进医疗卫生体制改革、医药卫生流通领域管理体制改革,这必然对药品经营与

管理人才有广泛对需求^[1],因此医药市场营销专业的诞生与发展是我国医药产业及医药市场发展的客观需要。我院于2008年开设了高职药品经营与管理专业。在教学中,我院始终贯

take, and systemic inflammation on functional status and prognosis[J]. *Am J Clin Nutr*, 2006, 83(6):1 345.

[10] 黄立搜,王真.参芪扶正注射液对癌症恶病质小鼠血脂的影响[J].*天津中医药*, 2012, 29(3):281.

[11] 杨红卫.参芪扶正注射液配合化疗治疗恶性肿瘤的临床疗效观察[J].*中国现代药物应用*, 2009, 3(13):124.

[12] 张航,钱科卿,姜藻.参芪扶正注射液联合化疗治疗恶性

肿瘤的临 床观察[J].*实用临床医药杂志*, 2009, 13(1): 64.

[13] Wang J, Tong X, Li P, et al. Immuno-enhancement effects of Shenqi Fuzheng Injection on cyclophosphamide-induced immunosuppression in Balb/c mice[J]. *Journal of Ethnopharmacology*, 2012, 139(3):788.

[14] 丁治国.参芪扶正注射液对化疗增效作用的分子机制研究[D].北京:北京中医药大学, 2010.

[15] 史晓光,丁治国,张林.参芪扶正注射液对化疗后免疫抑制的减毒作用[J].*中国实验方剂学杂志*, 2011, 17(18): 158.

Δ 基金项目:2014年重庆市高等学校教学改革研究资助项目(No.143169);2014年重庆医药高等专科学校教研教改资助项目(No. ygzjg201401)。

* 副教授, 硕士。研究方向:药理学及常见疾病用药指导。E-mail: Syq8297@163.com

(收稿日期:2014-03-16 修回日期:2014-09-20)

穿高职教育理念,通过对市场的调研与分析,不断探索药品经营与管理专业人才培养的新模式,逐步构建了合理的课程体系,同时也对存在的问题进行了思考。

1 当前药品经营与管理专业培养模式存在的问题

20世纪90年代,为了满足社会对医药营销人才的需求,部分高等医药院校开始组建医药市场营销专业。据不完全统计,截至2014年,我国有100余所医药院校开设药品营销专业。经过多年的探索,市场营销专业无论是办学规模还是培养模式都取得了一定的成绩,但与社会需求相比较,还存在一定的差距^[2]。尤其是职业教育,虽然国家在加大职业教育的投入力度,但由于职业教育人才培养模式并不完善,导致毕业生素质偏低^[3]。

1.1 复合型师资力量待夯实

我国药品经营与管理专业开设时间短,专业教师数量不足,职称偏低,教师实践技能欠缺,大多数教师都是毕业后直接进入学校从事教学工作的,缺乏行业实践经验,使很多专业课程的实训项目难以开展或不能达到教学要求。

1.2 实训教学体系待完善

要培养具有独立思考能力、分析解决问题的综合能力和创新能力的营销管理人才,除了需要具有先进性、前瞻性的人才培养方案和高素质的师资队伍外,更重要的是需要具有可行性的实践教学体系^[4]。然而,多数医药院校现有的实训设施不能满足教学要求,缺乏真实场景。

1.3 校企合作待加强

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》指出:“以服务为宗旨,以就业为导向,推进教育教学改革。实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式。创新人才培养模式,探索多种培养方式,加强学校之间、校企之间、学校与科研机构之间的合作以及中外合作等多种联合培养方式,形成体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样的人才培养体制。”然而,实际情况是校企合作机制不够健全,投入支持不足,企业积极性不够。工学结合的人才培养模式取决于良好的校企结合,只有建立了互惠互利的合作关系,实现企业资源的长效利用,才能达到学校、企业、学生三方共赢的局面。

2 我院药品经营与管理专业人才培养模式介绍

2.1 培养目标定位

为培养出适应社会和岗位需求的高素质人才,我院对药品经营行业进行了深入调研,将药品经营与管理专业的培养目标定位为:贯彻执行党和国家的教育方针和医药卫生工作方针,坚持以服务为宗旨、以就业为导向的原则,培养与我国社会主义现代化建设要求相适应,德、智、体、美等全面发展,具备药品经营与管理专业必需的医药学知识、市场营销知识和管理学基础知识,熟悉医药卫生行业有关法律/法规以及相关的政策,具有较强的实践能力,能适应药品经营与管理岗位需要的高素质技能型专业人才。

2.2 人才培养模式

我院药品经营与管理专业的人才培养方案为3年制(6学期),校内学习2年,校外顶岗实习1年。通过模拟职场教学(Simulated workplace Teaching)、工学结合教学(Combining

work and study Teaching)、顶岗实习(Post practice Training)3种培养模式,提高学生岗位实践工作能力。模拟职场教学:第一、二学年通过模拟职场教学方式,完成公共基础课程、专业基础课程以及专业核心课程的学习,培养学生的专业技能和职业素质。工学结合教学:第二学年深入推行工作过程为导向课程体系的改革,形成了以职业能力为核心的课程体系,带领学生去一线岗位带薪实习与现场教学,并在第四学期进行药品营销综合实训,完成职业综合技能训练。通过“工”与“学”的有机结合,使“学”的知识在“工”时实践,“工”的体验在“学”时升华。顶岗实习:第三学年让学生走上岗位,校企双方共同指导完成岗位综合技能实习,进一步强化学生职业技能的训练,实现专业知识、技能与岗位零距离对接,培养出符合企业和社会需求的高素质技能型人才。

2.3 以职业岗位发展的课程模块设置

医药市场对既有医药知识背景,又懂得经营管理的营销人才需求非常大。药品经营与管理专业人才是集合“医药+营销+管理”的复合型人才,我院一直在探索如何进行恰当的课程设置以满足社会的需求^[5]。药品经营与管理专业毕业生主要面向医药公司、药品零售药店、制药企业、医院及药品监督管理机构等从事药品市场开发、药品零售服务、药品采购、药品销售、药品储存养护、质量管理等岗位的相关工作。因此,结合药品经营与管理专业学生职业岗位发展的需要,以岗位工作任务为依托,以能力培养为中心,设置培养职业能力的学习领域课程,形成基于工作过程和岗位能力为标准的课程体系。根据药品经营与管理专业职业岗位(群)对专业能力和职业素质的要求,以及典型工作过程中各工序的要求,从而确立该专业对应的学习领域,最终形成模块化、能力进阶式的课程体系,实现人才培养目标,构建包含由基本素质、基本能力、行业通用能力、专业核心能力、专业拓展能力、科学人文素质和顶岗实习训练七大模块的课程体系。

2.4 以工作过程为导向的课程体系构建

课程设置的基本思路为:(1)充分体现“以行动为导向”的指导思想,基于药品经营管理工作过程来构建课程体系和进行课程开发。(2)同时与国家职业技能鉴定和国家执业药师考试的知识要求接轨,有利于学生取得双证书和后续的发展。(3)进行必要的课程整合,精简课程,课程设置由“多而全”转为“少而精”。(4)提高学生综合实践能力及人文素质能力,重视并加强职业关键能力课程设置。(5)力图将专业课课程的理论教学与实践教学融为一体,营造仿真的职业实训环境^[6]。(6)增加并细化信息化课程的比重,如网络营销、淘宝课程、电子商务等,这将是药品经营与管理未来发展的趋势^[7]。

为了加大学生人文素质的培养力度,我院还增设了如“医药营销心理”“公共关系与礼仪”“商务交流与谈判”“实用写作”等职业素质课程。此外,学生将来从事的是服务于人类健康的工作,因此必须具备高尚的职业道德,所以开设“思想道德与法律基础”“药事管理与法规”等课程尤为必要,在其他专业课程教学中也应反复渗透职业道德教育。

为满足学生发展需要,提升其药学专业素养,我院将“医药营销实务”“常见疾病用药指导”“药事管理与法规”三门课

程定为专业核心课程,为学生将来取得执业资格证书奠定基础;为了培养药品经营与管理专业学生合理用药指导的能力,通过几年的尝试,发现原有的“临床药物治疗学”对该专业学生显得理论性过强,应用性欠佳,学生学习难度较大,有些疾病非常少见,因此决定将该学科改为“常见疾病用药指导”,重点介绍常见病的疾病基本知识、问病要点、用药推荐和合理用药指导,从而提升学生药学服务岗位的职业能力。为满足药学服务岗位要求,适当增加了“疾病学基础”“药理学”等课程课时比例;为避免课程间的交叉、重复,以“必须、够用”为度,进行必要的课程整合,将原有“药品市场营销”“药品生产企业管理”课程,整合成新的综合课程——“医药营销实务”,把原来的“无机化学”“分析化学”“有机化学”等课程合并为现在的“基础化学”课程;为实现学校与岗位间的有效对接,经过岗位调研及行业分析,增加了“药店经营管理实务”与“药品营销综合实训”课程,旨在提高学生零售药店服务与管理能力、药品市场开发能力、药品购销能力、药品储存养护能力和经济核算能力^[8]。

学生在修完课程到企业实习之前,我院还会根据学生的方向选择,在第四学期对学生进行特定方向的集中模拟训练,要求学生必须熟练掌握所选岗位的技术业务。例如,选择社会药房的同学,要求熟悉药品的分类摆放,掌握常见疾病的“问病荐药”并进行正确的用药指导;选择医药公司从事药品销售的同学,要求掌握营销策略的制订、营销方式的决定和竞争对手分析,从而实现与岗位的零对接^[9]。

2.5 构建“三阶梯、递进式”的实践教学课程模式。

我院以能力培养为核心,设计构建了“三阶梯、递进式”的实践教学课程模式。第一阶梯:基本技能训练。重点培养学生的基本操作和职业素质。第二阶梯:岗位群综合实训。重点培养学生综合运用理论知识与实践技能解决实际问题的能力。第三阶梯:顶岗实习。重点培养学生结合社会实际的分析研究与策划实施能力。

我院对药品经营与管理专业学生的就业岗位和去向进行调研后,以能力为本,从岗位出发,就主要岗位群进行实际工作过程分析,确定岗位群所包含的典型工作任务,在对典型工作任务进行归纳,确定学习领域,按照学习领域所需知识能力构架实训课程模式,以此实现“从岗位中来,到岗位中去”。

2.6 实行学分制,改革考核评价体系

以往药品管理与经营专业实行学分制管理,学生必须修够本专业的学分才能毕业。而改革后的人才培养模式要求对学生的评价由学校一方评价向学校、学生和企业相结合的评价方式转变。新的评价体系主要包括以下几个方面:

2.6.1 课程成绩评定 课程成绩由教研室所在的课程组教师制定成绩评分细则,包括平时学生出勤、作业与报告、实训报告、期末考试等内容。注重学生的自主学习,彻底改革一考定胜负的考核方式,重视学习过程的考核。同时,建立科学的学生自评系统,将学生自评与教师评价、企业评价相结合,重视对学生分析解决问题能力、协作沟通能力、危机处理能力的评^[10]。

2.6.2 学生的综合素质评定 由学生管理部门制定详细评价体系,并与学生的“评优推优”联系起来。多元化的考核方式可以充分锻炼与提升学生的职业能力,例如课堂观察、调研报告、团队合作项目、期末测试等均可作为考核方式。

2.6.3 学生岗位实习成绩评定 构建学校企业双向考核评价体系:根据培养方案,学生在企业顶岗实习一段时间后,由学校和企业培训人员共同对学生进行考核,考核重点是在工作现场针对学生的职业能力进行考核。应综合学生实习单位意见、辅导员意见以及实习管理部门意见进行综合评定。凡岗位实习成绩不合格者,不予办理毕业证书。

2.6.4 师生互评 每学期将组织学生将对任课教师评分,同时任课教师对学生班级进行评分,针对存在的突出问题要分析原因,并制定相应措施加以改正。

2.6.5 社会评价 主体是由用人单位对实习或就业学生综合素质评价。根据社会评价意见,适度调整本专业人才培养方案和课程体系。

3 结语

综上所述,我院药品经营与管理专业的开设适应了现阶段中国社会与经济发展的需求。目前,我院正在对2013级药品经营与管理专业学生实施该人才培养模式,校内教学即将完成,由于这是一次崭新的尝试,我院将根据本课题的实践与结果进行分析和总结,对药品经营与管理专业人才培养模式和课程设置进行不断的修订和完善,以为岗位培养真正需要的人才。

参考文献

- [1] 刘雪梅.药品经营与管理专业课程模式改革的探索[J].中国医药导报,2010,7(33):85.
- [2] 季骅,高民.高等医药院校市场营销专业培养模式改善研究[J].医学与社会,2011,24(1):100.
- [3] 任彦荣.以行动为导向构建高等职业教育药品经营与管理专业课程体系[J].中国药房,2011,22(32):3 066.
- [4] 陈绍成,李俊.药品经营与管理专业实践教学体系构建研究[J].中国药房,2012,23(24):2 300.
- [5] 詹庆颖,安中原.我院医药营销专业课程设置的调查报告[J].科教导刊,2013(2):246.
- [6] 张明淑,李淑惠.药品经营与管理专业基于工作过程进行课程开发的思路和探索[J].中国医药导报,2010,7(5):116.
- [7] 张晓慧,温斐斐.高校市场营销专业培养目标与课程设置分析[J].高等农业教育,2012,12(12):46.
- [8] 秦红兵,吴红雁.高职药品经营与管理专业课程体系构建[J].卫生职业教育,2011,29(3):129.
- [9] 林瑾文,罗格莲,卢庆梁.基于岗位任务构建药品经营与管理专业新型课程体系[J].中国医药科学,2012,2(12):163.
- [10] 胡颖森,吴雪莲.弹性学制下高职高专财经类人才培养方案考评体系探讨[J].惠州学院学报,2011,31(2):93.

(收稿日期:2014-02-22 修回日期:2014-08-31)